

*S-a cerut autentificare prezentului
inscris:*

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
MASTERCARD
„Cu Dedeman și Mastercard primești mai
mult pentru planurile tale”
Perioada: 01.10.2024 – 15.11.2024**

1. CAMPANIE PROMOTIIONALĂ

1.1. Campania promoțională Mastercard **Plateste si primești recompense „Cu Dedeman și Mastercard primești mai mult pentru planurile tale”** (denumită în continuare „Campania”/ „Campania Promoțională”) este gestionată de Mastercard Europe SA, o societate pe acțiuni din Belgia, denumită în continuare „Mastercard” și/sau „Organizatorul” Campaniei **„Cu Dedeman și Mastercard primești mai mult pentru planurile tale ”**).

1.2. Campania va fi organizată, exclusiv în ceea ce privește organizarea tragerii la sorți, prin intermediul B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca 165, etajul 8, sector 1, cu număr de identificare fiscală 8084031, atribut fiscal RO, care va acționa în calitate de Agenție de Publicitate și în calitate de împuternicit al Operatorului, în sensul prevăzut în Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, (denumită în continuare „Agenția”/„Organizatorul Tragerii la sorți) care va avea responsabilitățile și obligațiile descrise în prezentul Regulament.

1.3. Campania promoțională este desfășurată în conformitate cu următorul Regulament al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul” sau „Regulamentul Instituției Financiare”).

*The authentication of this document has been
requested:*

**REGULATION OF THE MASTERCARD
CAMPAIGN:
" With Dedeman and Mastercard you get
more for your plans"
Period: 01.10.2024 – 15.11.2024**

1. PROMOTIONAL CAMPAIGN

1.1. The Mastercard promotional campaign **Pay and Get Rewards "With Dedeman and Mastercard you get more for your plans"** (hereinafter referred to as "the Campaign"/ "the Promotional Campaign" is managed by Mastercard Europe SA, a Belgian joint stock company, hereinafter referred to as "Mastercard" and/ or the "Organizer" of the **"Pay and Get Rewards" Campaign “With Dedeman and Mastercard you get more for your plans”**).

1.2. The campaign will be operated, exclusively In terms of lucky draw via B.V. McCann-Erickson S.R.L., headquartered in Bucharest, Calea Floreasca 165, 8th floor, district 1, holder of Tax Identification Number 8084031, fiscal attribute RO, acting in his capacity as General Manager, who shall act as an Advertising Agency and as the Operator's Attorney in Fact, in the meaning of the General Data Protection Regulation no. 679/2016, (hereinafter referred to as the "Agency"/"the Prize Draw Organizer") and it shall have the responsibilities and obligations described herein.

1.3. The Promotional Campaign is conducted in accordance with the following Campaign Regulation (hereinafter referred to as the "Regulation" or the "Financial Institution's Regulation").

1.4. În cadrul acestei campanii, Agenția va desfășura următoarele activități: coordonarea tragerii la sorți, respectiv: contractarea și validarea notarului pentru autentificarea prezentului Regulament, coordonarea și validarea tragerilor, Agenția va avea dreptul de a subcontracta activitățile către orice terță parte, la alegerea acesteia, sub rezerva aprobării Mastercard.

IMPORTANT: Achizițiile efectuate cu ajutorul Cardului în timpul perioadei de desfășurare a campaniei promotionale, dar care sunt totuși procesate / raportate în sistemul Mastercard după data de 30.11.2024 nu vor fi considerate Achiziții Eligibile și, prin urmare, nu vor fi eligibile pentru compensații cashback în cadrul acestei campanii promotionale.

2. DEFINIȚII

În sensul prezentului Regulament:

Card - un card valabil de debit sau de credit Mastercard emis de o bancă sau de o instituție financiară cu sediul pe teritoriul României (excluzând cardurile Maestro).

Instituție Financiară/Emitent este banca sau instituția financiară emitentă din România care emite cardurile Mastercard către titularii cardurilor. Lista Instituțiilor Financiare emitente se află în Anexa 2.

TITULAR AL CARDULUI EMITENTULUI reprezintă orice persoană fizică care are rezidența fiscală în România, ce deține un card de debit sau de credit Mastercard valabil, emis de o bancă sau de o instituție financiară conform definiției de mai sus, cu sediul pe teritoriul României.

Participant este un titular al cardului emitentului care a utilizat cardul ca metodă de plată în magazinele Dedeman, conform condițiilor din regulamentul.

AGENȚIA - Conform definiției de la 1.4.

Câștigător este un Participant care a fost tras la sorți și confirmat drept câștigător în baza prezentului Regulament.

Cashback înseamnă o tranzacție de creditare care este disponibilă pentru un Câștigător al acestei

1.4. Within this campaign, the Agency shall perform the following activities: coordinating the Lucky draws namely: contracting & validating the notary to authenticate this Regulation, The Agency shall be entitled to subcontract its activities to any third party of its own choice, subject to Mastercard's approval.

IMPORTANT: Purchases using the Card made during the Promotional Campaign, but which are however processed /reported into Mastercard system after 30.11.2024 shall not be considered to the Eligible Purchases and shall accordingly not be eligible to any Cashback under this Promotional Campaign.

2. DEFINITIONS

For the purposes of this Regulation:

Card — a valid debit or credit Mastercard card, issued by a bank or a financial institution, based in Romania (Maestro cards excluded).

Financial Institution/Issuer means the Romanian issuing bank or financial institution that issues Mastercard cards to cardholders. The list of issuing Financial Institutions can be found in Annex 2.

HOLDER OF THE ISSUER'S CARD means any individual who owns a valid Mastercard debit or credit card issued by a bank or financial institution as defined above, based in Romania.

Participant means a Holder of the Issuer's card who used his/her Card as a payment method in any Dedeman store, according to the conditions stated in this Regulation.

THE AGENCY - As defined in item 1.4.

Winner means a Participant, who has been picked during a lucky draw and confirmed as a winner under this Regulation.

Cashback means a credit transaction which is available to a Winner of this Campaign and

Campanii și pe care Organizatorul o plătește în conformitate cu prezentele reguli.

Achiziție/achiziții eligibile înseamnă achiziție efectuată în cadrul campaniei promotionale, cu utilizarea Cardului, cu respectarea acestui Regulament, care trebuie procesată/raportată în sistemul Mastercard cel mai târziu până la 30.11.2024.

3. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

3.1. Regulamentul a fost întocmit în conformitate cu cerințele legii române și a fost publicat pe următorul site: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii), unde va fi disponibil pe întreaga durată a Campaniei Promoționale astfel încât să permită stocarea și reproducerea acestuia de Instituția Financiară. Instituția Financiară are obligația de a ajusta acest Regulament al Instituției Financiare pentru punerea sa la dispoziția Participanților („Regulamentul Participantului”).

3.2. Mastercard își rezervă dreptul de a modifica sau amenda unilateral acest Regulament, iar modificările vor intra în vigoare în termen de 1 zi după publicarea acestora pe site-ul web Mastercard : [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii).

Instituția Financiară are obligația de a modifica Regulamentul Participantului în consecință. Orice modificări/amendamente la termenii prezentului document vor fi incluse în acte adiționale care vor fi făcute publice prin intermediul Regulamentului actualizat al Instituției Financiare. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru cazurile în care modificările/amendamentele la acest Regulament al Instituției Financiare nu sunt luate în considerare, cu condiția ca Mastercard să fi respectat prevederile acestui punct 3.2.

3.3. Prin participarea la Campania Promoțională, Participantii sunt obligați să respecte Regulamentul Instituției Financiare și, implicit, Regulamentul Participantului și convin să respecte regulile Campaniei Promoționale.

which the Organizer pays in accordance with these rules.

“Eligible Purchase/s” means any purchase done during the Promotional Campaign, with the use of the Card by respecting these Rules, which have to be processed / reported into Mastercard system no later than 30.11.2024.

3. PROMOTIONAL CAMPAIGN'S REGULATION

3.1 This Regulation has been drawn up according to the requirements imposed by the Romanian legislation and it has been published on the following website: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii), where it shall remain available throughout the entire duration of the Promotional Campaign in order to allow its storage and reproduction by the Financial Institution. The Financial Institution has the obligation to adjust this Regulation of the Financial Institution in order to be made available to Participants ("Participant's Regulations").

3.2. Mastercard reserves the right to unilaterally amend or change this Regulation, and such changes shall take effect within 1 day after their publication on the Mastercard website: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii).

The Financial Institution has the obligation to update the Participant's Regulation accordingly. Any changes/amendments to the terms of this document shall be included in Addenda which shall be made public as an updated version of the Financial Institution's Regulation. Mastercard takes no responsibility for any situation where the changes/amendments brought to this regulation of the Financial Institution are not taken into account, provided that Mastercard has complied with the provisions stipulated in item 3.2 above.

3.3. By participating in the Promotional Campaign, Participants are bound by the Financial Institution's Regulation and, implicitly, by the Participant's Regulation and they agree to comply with the rules of the Promotional Campaign.

3.4. Campania Promoțională și acest Regulament au fost încheiate în conformitate cu legea română. În cazul oricăror reguli care nu au fost tratate în prezentul Regulament, se va aplica legislația din România.

4. DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania Promoțională se desfășoară după cum urmează:

- de la 00:00 pe 01.10.2024 până la 23:59 pe 15.11.2024.

Mastercard își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei Promoționale sau de a opri Campania Promoțională înainte de termen. Indiferent de motiv, modificarea acestui Regulament va intra în vigoare în termen de 1 zi după publicarea modificărilor pe site-ul web Mastercard: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii).

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Fiecare titular al cardului emitentului care a acceptat Regulamentul Participantului și care îndeplinește condițiile suplimentare descrise mai jos are dreptul de a participa la Campania Promoțională.

5.2. Participanții la Campania Promoțională trebuie să fi implinit vârsta de 18 ani.

5.3. Participarea la Campania Promoțională se face prin efectuarea de către titularul cardului Mastercard a minimum două plăți de 300 lei fiecare în același magazin Dedeman din cele menționate în Anexa 1, pe durata Campaniei Promoționale.

5.4 Angajații Agenției, ai Mastercard și ai Insitutiei Financiare/Emitentul, precum și ai subsidiarelor, afiliaților acestora, persoanele care participă la organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale, precum și membrii familiilor acestora (copii și soț/soție) nu pot participa la Campania Promoțională.

3.4. The Promotional Campaign and this regulation have been drawn up in accordance with the Romanian legislation. The Romanian legislation shall apply to any rules not settled in this Regulation.

4. CAMPAIGN'S DURATION

4.1. The Promotional Campaign shall be conducted as follows:

- From 00:00 hours, on 01.10.2024 to 23:59 hours on 15.11.2024.

Mastercard reserves the right to extend the period of the Promotional Campaign or to terminate the Promotional Campaign ahead of schedule. Irrespective of the reason, any amendment to this regulation shall enter into force within 1 day after being published on the Mastercard website: [mastercard.ro/promotii](https://www.mastercard.ro/promotii).

5. THE RIGHT TO PARTICIPATE

5.1. Every Holder of the Issuer's Card which has accepted the Participant's regulation and who meets the additional conditions described below, has the right to participate in the Promotional Campaign.

5.2. All participants in the Promotional Campaign must be at least 18 years old.

5.3. Participation in the Promotional Campaign is subject to the Mastercard cardholder making at least two payments of 300 lei each in the same Dedeman store from those mentioned in Annex 1, during the Promotional Campaign period.

5.4 The Agency's, Mastercard's and Financial Institution's/Issuer's employees, as well as the employees of their subsidiaries, affiliates, participants Who take part in the organization and conduction of the Promotional Campaign, as well as their family members (children and spouses) are barred from participating in the Promotional Campaign.

6. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOTIIONALE	6. PROMOTIONAL CAMPAIGN MECHANISM
<p>6.1 Fiecare titular al cardului emitentului care a efectuat cu propriul card Mastercard 2 plati in valoare de minimum 300 de lei fiecare, in acelasi magazin Dedeman, pe durata Campaniei Promotionale prevazuta la punctul 4.1. poate participa la Campania Promotionala.</p>	<p>6.1 Each holder of the issuer's card who has made 2 payments with his/her own Mastercard card in the amount of at least 300 lei each, in the same Dedeman store, during the Promotional Campaign set forth in paragraph 4.1. can participate in the Promotional Campaign.</p>
<p>6.2 Societatea Mastercard primește datele privind tranzacțiile de la Achizitori (procesare obișnuită în ceea ce privește raportarea tranzacțiilor de către instituțiile financiare către sistemul de plăți).</p>	<p>6.2 Mastercard receives transaction data from Purchasers (usual processing in terms of reporting transactions by financial institutions to the payment system).</p>
<p>6.3. La sfârșitul perioadei Campaniei, Agenția va trage la sorți câștigătorii pentru întreaga perioadă.</p>	<p>6.3. At the end of the Campaign period, the Agency shall draw the winners for the whole period.</p>
<p>6.3.1. Agenția va utiliza Identificatorii criptați puși la dispoziție de Mastercard pentru fiecare tranzacție și un software specializat pentru realizarea tragerii la sorți. Aceasta nu va avea acces la datele tranzacției sau la datele cu caracter personal în etapa de tragere la sorți.</p>	<p>6.3.1. The Agency shall use the encrypted, identifiers provided by Mastercard for each transaction and a specialized software to perform the draw. It shall not have access to any transaction data or personal data, during the draw.</p>
<p>6.4. După tragerea la sorți a câștigătorilor, Agenția va solicita Mastercard să confirme rezultatele tragerii la sorți în calitate de Organizator.</p>	<p>6.4. After drawing the winners, the Agency shall ask Mastercard to confirm the draw results in its capacity as Organizer.</p>
<p>6.5. După confirmarea castigatorilor, acestia vor fi validati de catre institutiile emitente ale cardurilor lor Mastercard cu care au participat.</p>	<p>6.5. After confirming the winners, they will be validate by the issuing institutions of their Mastercard cards with which they participated.</p>
<p>6.6 Sistemul Mastercard trimite tranzacțiile de Compensații cashback către Cardurile castigatoare; Emitentii efectuează decontarea tranzacțiilor de compensații cashback (procesare obișnuită), iar Compensația Cashback devine disponibilă în soldul Cardului înscris. Decontarea Compensațiilor Cashback poate varia în funcție de procedurile interne ale Emitentului si poate dura până la 30 (treizeci) zile lucrătoare de la data validarii castigatorilor. Ultima zi de plata a Compensațiilor Cashback aferente campaniei</p>	<p>6.6. The Mastercard system sends Cashback Compensation transactions to the winning Cards; Issuers settle cashback compensation transactions (regular processing) and the Cashback Compensation becomes available in the enrolled Card balance. The settlement of Cashback Compensations may vary depending on the internal procedures of the Issuer and may take up to 30 (thirty) working days from the date of winners validation. The last day of payment of the Cashback Compensations related to the campaign carried out in the</p>

<p>desfașurate in perioada 01.10.2024- 15.11.2024 este 13 ianuarie 2025.</p> <p>Mastercard poate verifica în orice moment măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Societatea Mastercard ia cunoștință de sau i se aduce la cunoștință (a) nerespectarea condițiilor impuse pentru participarea la Campania Promoțională sau neîndeplinirea condițiilor de înscriere in Campania Promoțională sau (b) încălcări sau nerespectarea Regulamentului sau a legislației aplicabile; sau (c) indicii de practici suspecte, ilegale, frauduloase, de sabotaj sau perturbatoare, sau tentative de acest gen, de orice fel, împotriva Campaniei Promoționale, a imaginii sau reputației Societății sau a altor părți implicate, Societatea poate proceda la suspendarea/anularea/restricționarea drepturilor sau beneficiilor, după caz, și/sau descalificarea și/sau excluderea din Campania Promoțională a Participanților implicați și/sau anularea oricărei Compensații Cashback care a fost deja câștigată (cu excepția Compensațiilor cashback care au fost deja plătite în contul Participantului). În toate cazurile în care își exercită această prerogativă, Societatea Mastercard nu datorează nicio compensație sau plată de orice natură Participantului descalificat.</p> <p>Informații despre sumele Compensațiilor cashback Castigatorii vor avea posibilitatea de a verifica Compensația cashback primită prin orice modalitate pusă la dispoziție de Instituția Emitentă (de exemplu, în mod nelimitativ, prin mobile banking, internet banking, extras de cont în format electronic).</p>	<p>period 01.10.2024- 15.11.2024 is January 13, 2025.</p> <p>The Company can verify at any time the extent to which a Participant complies with these Regulations. If the Mastercard Company becomes aware of or is made aware of (a) non-compliance with the conditions imposed for participation in the Promotional Campaign or non-fulfillment of the enrollment conditions in the Promotional Campaign or (b) violations or non-compliance with the Regulations or applicable law; or (c) indications of suspicious, illegal, fraudulent, sabotage or disruptive practices, or attempts of this kind, of any kind, against the Promotional Campaign, the image or reputation of the Company or other parties involved, the Company may proceed with the suspension/cancellation/ restriction of rights or benefits, as applicable, and/or disqualification and/or exclusion from the Promotional Campaign of the Participants involved and/or cancellation of any Cashback Compensation that has already been earned (except for Cashback Compensation that has already been paid to the Participant's account). In all cases in which it exercises this prerogative, Mastercard shall not owe any compensation or payment of any kind to the disqualified Participant.</p> <p>Information about the amounts of cashback compensation The winners will have the opportunity to check the cashback compensation received by any means made available by the Issuing Institution (for example, without limitation, via mobile banking, internet banking, account statement in electronic format).</p>
---	--

<p>7. DESCRIEREA PREMIILOR. TRAGEREA LA SORTI</p> <p>7.1.1 Numărul maxim de premii din Campania Promoțională este de 620 premii, după cum urmează: - se acorda 10 premii constand in suma de 400 lei cashback pentru fiecare din cele 62 de magazine Dedeman mentionate in Anexa 1.</p> <p>Valoarea unitară netă a unui premiu este de 400 lei. Valoarea unitară brută a unui premiu este de 400 lei. Valoarea comercială a premiilor este de 248.000 lei. Valoarea totală brută a premiilor este de 248.000 lei.</p> <p>7.1.2. Câștigătorii vor fi trași la sorți după sfârșitul perioadei campaniei, prin intermediul unui software, în prezența unui notar. Pentru evitarea dubiilor, data tragerii la sorți este 05.12.2024.</p> <p>7.1.3. La tragerea la sorți se vor trage un număr de Participanți de rezervă pentru fiecare premiu: 3 rezerve pentru fiecare dintre cei 620 de câștigători. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu.</p> <p>7.2. În perioada de 30 de zile lucrătoare după tragerea la sorți, numele câștigătorilor și premiile câștigate pot fi publicate pe site-ul web Mastercard: mastercard.ro/promotii. Mastercard nu are obligația de a publica numele Participanților de rezervă.</p> <p>7.3. În perioada, 09.12-13.12.2024, Instituția Financiară/Emitentul va valida fiecare câștigător pentru a confirma respectarea condițiilor menționate la art. 5.</p> <p>7.4. Premiile descrise la articolul 7.1.1., urmează a fi transferate de Organizator castigatorilor pe cardul Mastercard cu care s-a efectuat tranzacția câștigătoare în cel mult 30 de zile lucrătoare de la data validării.</p>	<p>7. DESCRIPTION OF THE PRIZES. LUCKY DRAW</p> <p>7.1.1 The maximum number of prizes in the Promotional Campaign is 620, as follows: - 10 prizes are awarded in the amount of 400 lei cashback for each of the 62 Dedeman stores mentioned in Annex 1.</p> <p>The net value of a prize is 400 lei. The gross value of a prize is 400 lei.</p> <p>The commercial value of the prizes amounts to 248.000 lei. The gross value of the prizes amounts to 248.000 lei.</p> <p>7.1.2. The winners shall be picked in a lucky draw, the end of the campaign period, via a software, before a notary. For the avoidance of any doubt, the draw date shall be the 5th of December 2024.</p> <p>7.1.3 At each draw, a number of backup participants shall be chosen for each prize: 3 backups for each of the 620 winners. Each Participant can win only one prize.</p> <p>7.2. During a period of 30 working days following the lucky draw, the names of the winners may be published on Mastercard website: mastercard.ro/promotii. Mastercard does not have the obligation to publish the names of the backup Participants.</p> <p>7.3. In period 09.12-13.12.2024 Issuer shall validate every winner to confirm eligibility compliance according to rules in art. 5.</p> <p>7.4. The prizes described in art. 7.1.1, are to be transferred by the Organizer to the winners on the Mastercard card with which the winning transaction was carried out in no more than 30 working days from the validation.</p>
--	---

7.5. In situatia in care un participant a efectuat mai multe tranzactii eligibile conform prezentului Regulament in mai multe magazine Dedeman cu acelasi card Mastercard, nu va putea castiga mai mult de un premiu.

7.6. Cu exceptia cazului în care Organizatorul Campaniei Promoționale Plătești și Primești Recompense decide expres altfel, niciunul dintre premiile campaniei nu poate fi înlocuit cu orice alte bunuri sau servicii și nu poate fi înstrăinat.

7.7. Câștigătorii acestei Campanii nu are posibilitatea de a preschimba în alte bunuri, nici de a solicita modificarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

7.8. În cazul în care un câștigător nu este validat, nu respectă condițiile menționate la art. 5 câștigătorul pierde dreptul de a primi premiul. În aceste cazuri, premiul va fi oferit unui participant de rezervă. Dacă nicio rezervă nu este validată pentru un premiu în sensul acestui Regulament, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

7.9. Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu va fi răspunzător pentru daunele suportate de câștigător în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor daune, cu exceptia situațiilor prevăzute expres de lege care stabilesc această răspundere. În special, Organizatorul campaniei Plătești și Primești Recompense nu își asumă nicio răspundere pentru utilizarea efectivă a premiului.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină la sursă, să declare și să transfere la bugetul de stat impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozit pe Venit, Capitolul VIII., dacă sunt aplicabile.

8.2. Participanților la Campanie nu li se vor solicita costuri suplimentare directe sau indirecte, cu excepția costurilor normale de derulare a

7.5. In the event that a participant has made several eligible transactions according to these Regulations in several Dedeman stores with the same Mastercard card, he/she will not be able to win more than one prize.

7.6. Unless the Organizer of the Pay and Get Rewards Promotional Campaign expressly decides otherwise, none of the campaign prizes may be replaced, any other good or service, nor may it be alienated.

7.7. The winners of this Campaign do not have the option to swap the prize for other goods, or to request the change of the prize's parameters / characteristics.

7.8. If a winner cannot be validated according to mentions in art. 5, that Winner shall lose the right to receive the prize. In this case, the prize shall be offered to a backup Participant.

If none of the backup Participants accepts the prize or they do not provide the necessary information within the meaning of this Regulation, to receive the prize, such prize shall remain in the Organizer's possession.

7.9. The Organizer of the Pay and Get Rewards Promotional Campaign shall not be held liable for any prejudices that may be suffered by the winner in connection with the prize won, regardless of the nature of such prejudices, except for the situations expressly stipulated by law establishing such liability. In particular, the Organizer of the Pay and Get Rewards Campaign does not take any responsibility for the actual use of the prize.

8. TAXES AND DUTIES

8.1. The Organizer undertakes to calculate, withhold, declare and transfer to the state budget, the tax due for the prizes awarded to the winners, in accordance with the provisions of the Fiscal Code, Title IV Income Tax, Chapter VIII., if applicable.

8.2. Campaign participants shall not be charged any additional direct or indirect costs, except for the normal costs of participating the Campaign

campaniei (de exemplu, valoarea accesului la internet sau la alte servicii de comunicare).

(such as, the value of Internet service or other communication services).

9. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

9.1. Mastercard are dreptul irevocabil de a înceta Campania Promoțională în orice moment, indiferent de motiv, cu condiția publicării unei notificări în acest sens pe siteul web mastercard.ro/promotii cu cel puțin 1 zi înainte de data încetării. În aceste cazuri, nu se datorează despăgubiri Participanților, iar Mastercard nu va fi răspunzătoare pentru daune, pierderi efective sau potențiale, indiferent de natura acestora, care ar putea fi suportate de orice persoană fizică (inclusiv Participanții) sau juridică (inclusiv Instituțiile Financiare) în legătură cu încetarea Campaniei Promoționale.

10. RĂSPUNDERE

10.1. Agenția, Instituțiile Financiare și Mastercard nu sunt răspunzătoare și nu pot fi chemate în instanță în ceea ce privește imposibilitatea de utilizare a premiului.

10.2. Agenția și Mastercard nu sunt răspunzătoare pentru problemele tehnice legate de participarea la Campania care apar din motive aflate în afara controlului acestora.

10.3. Acest Regulament al Instituției Financiare este aplicabil doar în relația dintre Mastercard și Instituția Financiară. Instituția Financiară, în conformitate cu articolul 3.1, are obligația de a întocmi Regulamentul Participantului, bazat pe Regulamentul Instituției Financiare. Regulamentul Participantului va respecta toate cerințele legale aplicabile și va fi pus la dispoziția Participanților.

10.4. Agenția reprezintă entitatea de sprijin a Campaniei Promoționale și este răspunzătoare pentru tragerea la sorți și poartă întreaga răspundere pentru orice daune sau pierderi care pot fi suportate de persoane fizice sau juridice în legătură cu obligațiile sale. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip în legătura cu această Campanie Promoțională (inclusiv, fără însă a se limita la acordarea sau furnizarea premiilor în

9. TERMINATION OF THE PROMOTIONAL CAMPAIGN

9.1. Mastercard has the irrevocably right to end the Promotional Campaign at any time, for whatever reason provided that a notification of this termination is posted on the mastercard.ro/promotii website, at least 1 day prior to the termination date. In this case, no compensation shall be due to Participants and Mastercard shall not be held liable for any present or potential damages or losses irrespective of their nature, that may be suffered by any individual (Including the Participants) or legal entity (including the Financial Institutions) in connection with the respective termination of the Promotional Campaign.

10. LIABILITY

10.1. The Agency, the Financial Institutions and Mastercard are not liable for and they cannot be sued for one's inability to use the prize.

10.2. The Agency and Mastercard are not liable for any technical problems, related to the participation in the Campaign, occurred due to reasons beyond their control.

10.3. This Regulation of the Financial Institution is only applicable in the relationship between Mastercard and the Financial Institution. Pursuant to art. 3.1., the Financial Institution has the obligation to draft the Participant's Regulation based on the Regulation of the Financial Institution. The Participant's Regulation shall observe all the applicable legal requirements in place and it shall be made available to the Participants.

10.4. The Agency is the support entity within this Promotional Campaign and it is responsible for the prize draw and for the process of delivering the prizes to the winners and it bears all liability for any damages or losses which may be suffered by any individual or legal entity, in connection with its obligations. Mastercard takes no responsibility for any obligations or losses of any kind associated with this Promotional Campaign (including without limitation for: awarding and providing the prizes in a proper condition and/or according to the terms of this Regulation).

stare corespunzătoare și/sau în conformitate cu termenii acestui Regulament).

10.5. Mastercard nu își asumă nicio răspundere pentru obligații sau pierderi de orice tip, prezente sau viitoare și indiferent de natura acestora asociate cu procesul de tragere la sorți realizat de Agenție.

10.6. Deși Mastercard depune eforturi rezonabile pentru a se asigura că informațiile prezentate pe site-ul web Mastercard sunt corecte și la zi, aceste informații pot conține erori sau greșeli tipografice. Mastercard își rezervă dreptul de a face modificări, corecturi și/sau îmbunătățiri ale informațiilor în orice moment, fără notificare. Mastercard nu acordă garanții și nu face declarații cu privire la acuratețea informațiilor și nu își asumă nicio răspundere sau responsabilitate pentru erorile sau omisiunile din conținutul de pe site-ul web Mastercard. Accesul la site-ul Mastercard și utilizarea conținutului acestuia se fac pe răspunderea și pe riscul utilizatorului.

10.7. Mastercard nu își asumă nicio responsabilitate și va fi exonerată de răspundere pentru orice achiziții efectuate de Participant în contextul Campaniei Promoționale și nu va fi parte în litigiile cu privire la acestea/în legătură cu acestea. Mastercard are dreptul de a lua toate măsurile necesare (de exemplu, fără însă a se limita la excluderea din Campania Promoțională cu informarea ulterioară a Participantului) în cazul unei încercări de fraudare a sistemului, de abuz (de exemplu, fără însă a se limita la solicitarea unei returnări repetate) în legătură cu produsele, de nerespectare a condițiilor de înscriere în Campania Promoțională, înscrieri anterioare precum și pe durata înscrierii) sau al oricăror alte încercări care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promoționale.

11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii care apar între Organizator și participanții la Campania Promoțională vor fi soluționate pe cale amiabilă.

11.2. Contestațiile înaintate de Participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei Promoționale, care apar pe durata Campaniei, pot fi transmise în scris sau prin e-mail doar către

10.5. Mastercard takes no responsibility for any present or future obligations or losses of any kind associated with the Prize Draw process operated by the Agency.

10.6. While Mastercard uses reasonable efforts to make sure that the information contained in the Mastercard Website is accurate and up to date, such information may contain inaccuracies or typographical errors. Mastercard reserves the right to bring changes, corrections and/or improvements to this information at any time without notice. Mastercard makes no warranties or representations as to the accuracy of this information and it takes no liability or responsibility for any errors or omissions in the content of the Mastercard Website. Access to the Mastercard Website and use of its content is at the user's own responsibility and risk.

10.7. Mastercard takes no responsibility for and it shall be held harmless against any purchases made by the Participant in the context of the Promotional Campaign and it shall not be a party in any litigations regarding such / in connection with these transaction. Mastercard is entitled to take all necessary measures (such as, without limitation, to the exclusion of a Participant from the Promotional Campaign with their subsequent information) in case of an attempt to defraud the system, abuse (such as, but without being limited to repeated requests of return) in relation to the products, in case of non-observance of the conditions imposed for the enrollment in the Promotional Campaign, during previous enrollments as well as during the current enrollment) or any other attempts that might affect the image or the costs of this Promotional Campaign.

11. LITIGATIONS

11.1. Any eventual disputes arising between the Organizer and the Participants in the Promotional Campaign shall be settled amicably.

11.2. Any complaints filed by Participants in connection with the conduct of the Promotional Campaign, arising during the Campaign, may be

Agentie, la adresele de mai jos. Un Participant trebuie să transmită contestația în termen de 3 zile de la încetarea Campaniei Promoționale. După această dată, contestațiile nu vor fi considerate valabile.

11.3. Acest Regulament al Instituției Financiare/Regulamentul Participantului este obligatoriu pentru Instituțiile Financiare și pentru toți Participanții și câștigătorii Campaniei Promoționale, iar deciziile Mastercard sunt definitive cu privire la toate chestiunile legate de Campania Promoțională.

11.4. În cazul unui conflict între versiunea în limba română și versiunea în limba engleză a acestui Regulament, versiunea în limba engleză prevalează.

Pentru întrebări și contestații, Agenția stabilește următoarele detalii de contact: mastercardcampaigns@mccann.com.

12. Independența prevederilor

12.1. În cazul în care orice prevedere din acest Regulament sau orice parte a unei prevederi este considerată nelegală, nevalabilă sau neexecutorie, prevederea respectivă va fi separată de acest Regulament și nu va afecta forța juridică și posibilitatea de executare a celorlalte prevederi.

12.2. Prezentul Regulament prevalează asupra tuturor acordurilor, anunțurilor și declarațiilor anterioare cu privire la Campania Promoțională. În cazul în care detaliile Campaniei Promoționale contrazic sau contravin acestui Regulament, Regulamentul prevalează, cu excepția cazurilor în care se prevede contrariul. Neexercitarea de către Mastercard a oricăror drepturi în conformitate cu acest Regulament nu va fi considerată o renunțare la aceste drepturi.

13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Pentru informații, consultați declarația privind confidențialitatea datelor cu caracter personal a Instituției dumneavoastră Financiare.

sent in writing or by e-mail only to the Agency to the addresses presented below. A Participant must send their complaint within 3 days of the end date of the Promotional Campaign. After this date, complaints shall not be considered valid.

11.3. This Regulation of the Financial Institution /Participant's Regulation is binding on the Financial Institutions and on all Participants and winners in the Promotional Campaign and Mastercard's decisions are final on all issues related to the Promotional Campaign.

11.4. In the event of any conflict between the Romanian and the English versions of this Regulation, the English language version shall prevail.

For any questions and complaints, the Agency set the following contact point: mastercardcampaigns@mccann.com.

12. Severability of provisions

12.1. If any provision of this Regulation or any portion thereof is held illegal, invalid or unenforceable, then such provision shall be severed from these rest of the Regulation and it shall not affect the legal force and enforceability of any other provisions.

12.2. This regulation supersedes all prior agreements, announcements and representations in respect of the Promotional Campaign. If any details of the Promotional Campaign contradict or is contrary to this Regulation, then the Regulation shall prevail, unless stated otherwise. Mastercard's failure of to exercise any of its rights in accordance with this Regulation shall not operate as a waiver of such rights.

13. Personal Data processing

For any information, please see your Financial Institution's privacy notice.

Anexa 1

Lista magazinelor Dedeman participante:

Nr. Crt.	MAGAZIN DEDEMAN	ADRESA MAGAZIN
1	ALBA IULIA	Str. Gheorghe Sincai, nr.4, Alba Iulia, 510200
2	ARAD 1	Calea Aurel Vlaicu, nr.289C, Arad, 310375
3	ARAD 2 (Micalaca)	Calea Radnei, Nr. 251-253, Arad
4	BACĂU 1 (Republicii)	Calea Republicii, nr.185, Bacau, 600303
5	BACĂU 2 (Abatorului)	Str. Abatorului, nr.5, Bacau, 600227
6	BAIA MARE	Bld. Bucuresti, nr.104, Baia Mare, 430013
7	BĂRLAD	Bld. Republicii, Nr. 320A, Barlad, 731117
8	BISTRIȚA	Str. Sigmirului, nr.20, Bistrita, 420158
9	BOTOȘANI	Loc. Hudum, Com. Curtesti, Botosani, 717113
10	BRAȘOV 1	Bld. Grivitei, nr.1T, Brasov, 500177
11	BRAȘOV 2 (Noua)	Calea Bucuresti, nr.246D, Brasov, 500299
12	BRĂILA	Str. Baldovinești, nr.34, Braila, 810067
13	BUCUREȘTI 1: Actiunii	Str. Actiunii, nr.2-4, Sect.4, Bucuresti, 041102
14	BUCUREȘTI 2: Valea Cascadelor	Str. Valea Cascadelor, nr.26, Sect.6, Bucuresti, 061515
15	BUCUREȘTI 3: Colentina	Sos. Colentina, nr.426, Sect.2, Bucuresti, 021173
16	BUCUREȘTI 4: Th.Pallady	Bld. Theodor Pallady, nr.50, Sect.3, Bucuresti, 032266
17	BUCUREȘTI 5: Baneasa	Calea Ion Zavoi, nr.2-4, Sect.1, Bucuresti, 015045
18	BUCUREȘTI 6: Pantelimon	Sos. Dudesti-Pantelimon, nr.2-40, Sect.3, Bucuresti, 033091
19	BUCUREȘTI 7: Ghencea	Bld. Ghencea, nr.91C, Sect.6, Bucuresti, 061692
20	BUZĂU	Sos. Nordului, nr. 10, Buzau, 014104
21	CĂLĂRAȘI	Str. Bucuresti, nr.356, Calarasi, 910058
22	CÂMPULUNG MOLDOVENESC	Cal. Transilvaniei Nr.180, Campulung Moldovenesc, 725100
23	CLUJ-NAPOCA	Str. Fabricii de Chibrituri, nr.5-11, Cluj-Napoca, 400254
24	COMĂNEȘTI	Str. Vasile Alecsandri, nr.5A, Comanesti, 605200
25	CONSTANȚA 1	Str. Dragos Voda, nr.2, Sat Lazu, Com. Agigea, 907016
26	CONSTANȚA 2	Bld. Tomis, nr.385, Constanta, 900497
27	CRAIOVA 1	Str. Caracal, nr 258, Malu Mare, Dolj, 207365
28	CRAIOVA 2 (Promenada)	Calea Severinului 61C, Craiova
29	DEVA	Str. Dr. V. Suiaga, nr.1, Deva, 330161
30	DROBETA	Str. Constructorului, nr.1, Drobeta T. Severin, 220056
31	FOCȘANI	Str. Calea Moldovei, nr.38, Focsani, 620158
32	GALATI	Str. Combinatului, Nr. 9, Galati, 800696
33	HUNEDOARA	Bulevardul Traian, nr. 7, Hunedoara, 331050
34	IAȘI 1 (Valea Lupului)	Com. Miroslava, Sat Uricani, str. Industriilor, nr.14, 707305
35	IAȘI 2 (Primaverii)	Bld. Primaverii, nr.2, Iasi, 700264
36	LUGOJ	Str. Timisoarei nr.139-141, Lugoj, 305500
37	MIERCUREA CIUC	Str. Lunca Mare, nr. 13, Miercurea Ciuc, 530230
38	ONEȘTI	Str. Redului, nr.106A, Onesti, Bacau, 601145
39	ORADEA	Cal. Aradului, nr.87A, Oradea, 410224
40	PETROSANI	Str. Lunca, nr. 115, Petrosani, jud. Hunedoara
41	PIATRA NEAMȚ	Str. Dumbravei, nr.29, Dumbrava Rosie, Neamt, 617185
42	PITEȘTI	Str. Nicolae Balcescu, nr.158, Pitesti, 110101
43	PLOIEȘTI 1	Str. Oborului, nr.1, Ploiesti, 100176
44	PLOIEȘTI 2 (Blejoi)	Str. Câmpinii, nr. 2, Com.Blejoi, jud. Prahova, 107070
45	RÂMNICU VÂLCEA	Str. Depozitelor, nr.6A, Ramnicu Valcea, 240817
46	REȘIȚA	Cal. Timisoarei, nr.34, Resita, 320232
47	ROMAN	Loc. Cordun, Neamt, 617135
48	SATU MARE	Str. Careiului, nr.81, Satu-Mare, 440157
49	SFÂNTU GHEORGHE	Str. Lunca Oltului, nr. 29, Sfantu Gheorghe, 520027
50	SIBIU	Bld. Mihai Viteazu, nr.4, Selimbar, Sibiu, 557260
51	SLATINA	Str. Cireasov, nr.40, Slatina, 230070
52	SLOBOZIA	Sos. Brailei, nr.6, Slobozia, 920095
53	SUCEAVA	Cal. Unirii, nr.28, Suceava, 720019
54	TÂRGOVIȘTE	Al. Sinaia, nr.21-25, Targoviste, 130004
55	TÂRGU JIU	Str. Termocentralei, nr.33, Targu Jiu, 210233
56	TÂRGU MUREȘ	Bld. 1 Decembrie 1918, nr.307, Targu Mures, 540510
57	TIMIȘOARA 1	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr.66, Timisoara, 300265
58	TIMIȘOARA 2	Calea Sagului, nr.102, Timisoara, 300516
59	TULCEA	Str. Isacsei, nr.121, Tulcea, 820226
60	TURDA	Str. Stefan cel Mare, nr.19, Turda, 401112
61	VASLUI	Str. Stefan cel Mare, nr.5, Vaslui, 730007
62	ZALĂU	Bld. Mihai Viteazul, nr.84B, Zalau, 450082

Annexe 1

List of participating Dedeman stores:

Nr. Cr.	MAGAZIN DEDEMAN	ADRESA MAGAZIN
1	ALBA IULIA	Str. Gheorghe Sincai, nr.4, Alba Iulia, 510200
2	ARAD 1	Calea Aurel Vlaicu, nr.289C, Arad, 310375
3	ARAD 2 (Micalaca)	Calea Radnei, Nr. 251-253, Arad
4	BACĂU 1 (Republicii)	Calea Republicii, nr.185, Bacau, 600303
5	BACĂU 2 (Abatorului)	Str. Abatorului, nr.5, Bacau, 600227
6	BAIA MARE	Bld. Bucuresti, nr.104, Baia Mare, 430013
7	BĂRLAD	Bld. Republicii, Nr. 320A, Barlad, 731117
8	BISTRITA	Str. Sigmirului, nr.20, Bistrita, 420158
9	BOTOȘANI	Loc. Hudum, Com. Curtesti, Botosani, 717113
10	BRAȘOV 1	Bld. Grivitei, nr.1T, Brasov, 500177
11	BRAȘOV 2 (Noua)	Calea Bucuresti, nr.246D, Brasov, 500299
12	BRĂILA	Str. Baldovinești, nr.34, Braila, 810067
13	BUCUREȘTI 1: Actiunii	Str. Actiunii, nr.2-4, Sect.4, Bucuresti, 041102
14	BUCUREȘTI 2: Valea Cascadelor	Str. Valea Cascadelor, nr.26, Sect.6, Bucuresti, 061515
15	BUCUREȘTI 3: Colentina	Sos. Colentina, nr.426, Sect.2, Bucuresti, 021173
16	BUCUREȘTI 4: Th.Pallady	Bld. Theodor Pallady, nr.50, Sect.3, Bucuresti, 032266
17	BUCUREȘTI 5: Baneasa	Calea Ion Zavoi, nr.2-4, Sect.1, Bucuresti, 015045
18	BUCUREȘTI 6: Pantelimon	Sos. Dudesti-Pantelimon, nr.2-40, Sect.3, Bucuresti, 033091
19	BUCUREȘTI 7: Ghencea	Bld. Ghencea, nr.91C, Sect.6, Bucuresti, 061692
20	BUZĂU	Sos. Nordului, nr. 10, Buzau, 014104
21	CĂLĂRAȘI	Str. Bucuresti, nr.356, Calarasi, 910058
22	CÂMPULUNG MOLDOVENESC	Cal. Transilvaniei Nr.180, Campulung Moldovenesc, 725100
23	CLUJ-NAPOCA	Str. Fabricii de Chibrituri, nr.5-11, Cluj-Napoca, 400254
24	COMĂNEȘTI	Str. Vasile Alecsandri, nr.5A, Comanesti, 605200
25	CONSTANȚA 1	Str. Dragos Voda, nr.2, Sat Lazu, Com. Agigea, 907016
26	CONSTANȚA 2	Bld. Tomis, nr.385, Constanta, 900497
27	CRAIOVA 1	Str. Caracal, nr 258, Malu Mare, Dolj, 207365
28	CRAIOVA 2 (Promenada)	Calea Severinului 61C, Craiova
29	DEVA	Str. Dr. V. Suiaga, nr.1, Deva, 330161
30	DROBETA	Str. Constructorului, nr.1, Drobeta T. Severin, 220056
31	FOCȘANI	Str. Calea Moldovei, nr.38, Focsani, 620158
32	GALATI	Str. Combinatului, Nr. 9, Galati, 800696
33	HUNEDOARA	Bulevardul Traian, nr. 7, Hunedoara, 331050
34	IAȘI 1 (Valea Lupului)	Com. Mirosiava, Sat Uricani, str. Industriilor, nr.14, 707305
35	IAȘI 2 (Primaverii)	Bld. Primaverii, nr.2, Iasi, 700264
36	LUGOJ	Str. Timisoarei nr.139-141, Lugoj, 305500
37	MIERCUREA CIUC	Str. Lunca Mare, nr. 13, Miercurea Ciuc, 530230
38	ONEȘTI	Str. Redului, nr.106A, Onesti, Bacau, 601145
39	ORADEA	Cal. Aradului, nr.87A, Oradea, 410224
40	PETROSANI	Str. Lunca, nr. 115, Petrosani, jud. Hunedoara
41	PIATRA NEAMȚ	Str. Dumbravei, nr.29, Dumbrava Rosie, Neamt, 617185
42	PITEȘTI	Str. Nicolae Balcescu, nr.158, Pitesti, 110101
43	PLOIEȘTI 1	Str. Oborului, nr.1, Ploiesti, 100176
44	PLOIEȘTI 2 (Blejoi)	Str. Câmpinii, nr. 2, Com.Blejoi, jud. Prahova, 107070
45	RÂMNICU VÂLCEA	Str. Depozitelor, nr.6A, Ramnicu Valcea, 240817
46	REȘITA	Cal. Timisoarei, nr.34, Resita, 320232
47	ROMAN	Loc. Cordun, Neamt, 617135
48	SATU MARE	Str. Careiului, nr.81, Satu-Mare, 440157
49	SFÂNTU GHEORGHE	Str. Lunca Oltului, nr. 29, Sfantu Gheorghe, 520027
50	SIBIU	Bld. Mihai Viteazu, nr.4, Selimbar, Sibiu, 557260
51	SLATINA	Str. Cireasov, nr.40, Slatina, 230070
52	SLOBOZIA	Sos. Brailei, nr.6, Slobozia, 920095
53	SUCEAVA	Cal. Unirii, nr.28, Suceava, 720019
54	TÂRGOVIȘTE	Al. Sinaia, nr.21-25, Targoviste, 130004
55	TÂRGU JIU	Str. Termocentralei, nr.33, Targu Jiu, 210233
56	TÂRGU MUREȘ	Bld. 1 Decembrie 1918, nr.307, Targu Mures, 540510
57	TIMIȘOARA 1	Str. Divizia 9 Cavalerie, nr.66, Timisoara, 300265
58	TIMIȘOARA 2	Calea Sagului, nr.102, Timisoara, 300516
59	TULCEA	Str. Isacsei, nr.121, Tulcea, 820226
60	TURDA	Str. Stefan cel Mare, nr.19, Turda, 401112
61	VASLUI	Str. Stefan cel Mare, nr.5, Vaslui, 730007
62	ZALĂU	Bld. Mihai Viteazul, nr.84B, Zalau, 450082

Anexa 2

Instituțiile Financiare eligibile în campania promoțională:

- Alpha Bank - <https://www.alphabank.ro/>
- Alior Bank Sucursala București - <https://aliorbank.ro/>
- Banca Comercială Română - <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România - <https://www.intesasanpaolobank.ro/>
- Banca Română de Credite și Investiții - <https://www.brci.ro/>
- Banca Transilvania - <https://www.bancatransilvania.ro/>
- BRD Groupe Societe Generale - <https://www.brd.ro/>
- BT Direct IFN - <https://www.btirect.ro/>
- Capital Financial Services - <https://xportal.com/cards>
- CEC Bank - <https://www.cec.ro/>
- Credit Agricole Bank România - <https://credit-agricole.ro/>
- Credit Europe Bank - <https://www.crediteurope.ro/>
- Exim Banca Românească - <https://www.eximbank.ro>
- Garanti Bank - <https://www.garantibbva.ro/>
- Libra Internet Bank - <https://www.librabank.ro/>
- OTP Bank România - <https://www.otpbank.ro/ro>
- Patria Bank - <https://www.patriabank.ro/>
- Raiffeisen Bank - <https://www.raiffeisen.ro/>
- Salt Bank - <https://salt.bank/>
- Speed Transfer Financiar - <https://www.speedfinanciar.ro/>
- Techventures Bank - <https://techventures.bank/>
- UniCredit Bank - <https://www.unicredit.ro/>
- UniCredit Consumer Financing - <https://www.ucfin.ro/>

Financial Institutions eligible in the promotional campaign:

- Alpha Bank - <https://www.alphabank.ro/>
- Alior Bank Sucursala București - <https://aliorbank.ro/>
- Banca Comercială Română - <https://www.bcr.ro/>
- Banca Comercială Intesa SanPaolo România - <https://www.intesasanpaolobank.ro/>
- Banca Română de Credite și Investiții - <https://www.brci.ro/>
- Banca Transilvania - <https://www.bancatransilvania.ro/>
- BRD Groupe Societe Generale - <https://www.brd.ro/>
- BT Direct IFN - <https://www.btirect.ro/>
- Capital Financial Services - <https://xportal.com/cards>
- CEC Bank - <https://www.cec.ro/>
- Credit Agricole Bank România - <https://credit-agricole.ro/>
- Credit Europe Bank - <https://www.crediteurope.ro/>
- Exim Banca Românească - <https://www.eximbank.ro>
- Garanti Bank - <https://www.garantibbva.ro/>
- Libra Internet Bank - <https://www.librabank.ro/>
- OTP Bank România - <https://www.otpbank.ro/ro>
- Patria Bank - <https://www.patriabank.ro/>
- Raiffeisen Bank - <https://www.raiffeisen.ro/>
- Salt Bank - <https://salt.bank/>
- Speed Transfer Financiar - <https://www.speedfinanciar.ro/>
- Techventures Bank - <https://techventures.bank/>
- UniCredit Bank - <https://www.unicredit.ro/>
- UniCredit Consumer Financing - <https://www.ucfin.ro/>